



# Slutrapport for kampagnen

## Sporbarhed - opfølgning

---

### INDLEDNING

---

Sporbarhed af fødevarers fysiske strøm, ét led frem og ét led tilbage, er nødvendig i tilfælde af fødevarerens sikkerhedsmæssige problemer. Sporbarheden på fødevarer er afgørende for, at der kan ske en effektiv tilbagetrækning/tilbagekaldelse, hvis fødevareren er farlig. Derfor er det vigtigt, at virksomheden kan dokumentere, hvorfra den har fået sine fødevarer og til hvilke andre fødevarevirksomheder, den har leveret fødevarer. Sporbarheden er således helt afgørende for, at der kan ske hurtig opsporing af, hvilke virksomheder, der har leveret til eller modtaget fødevarer fra virksomheden. Sporbarheden er også afgørende for opsporing af smitekilden til en fødevarebåren sygdom i et produkt.

Regelefterlevelsen på sporbarhed har ved tidligere indsatser vist at være generelt god. I 2021 gennemførte Fødevarestyrelsen sporbarhedskampagne målrettet specifikke varegrupper og i 2022 blev kampagnen gentaget med henblik på opfølgning i de virksomheder, der havde fået sanktioner i kampagnen i 2021. Kontrolkampagner som indsats muliggør en effektiv og dybdegående kontrol også i forhold til overholdelse af sporbarhedsreglerne. For at fastholde og forankre den viden, der er opnået i forbindelse med kampagnen i 2021, har kampagnen i 2022 været udvidet til et større antal kontroller samt til at omfatte flere brancher.

Kampagnekontrollerne er gennemført på to lovgivningsområder, "Mærkning og Information", der bl.a. omfatter regler om sporbarhed samt "Godkendelser m.v.", der bl.a. dækker over regler for registrering m.v.. Fødevarerejseholdets erfaringer har vist, at der kan være uoverensstemmelser i sporbarhedsdokumenterne eller virksomhedens registrering, herunder CVR-nr., når sporbarhedsdokumentationen sammenholdes med virksomhedens CVR-nr.

#### Kampagnens formål

- at kontrollere sporbarhed på fødevarer
- at fastholde og forankre den viden, der er opnået med kampagnen i 2021
- at afdække om virksomhedernes regelefterlevelse på sporbarhedsområdet er forbedret
- at vejlede virksomhederne om sporbarhedsreglerne, så virksomhedernes viden og forståelse for sporbarhed øges

Fødevarestyrelsen har gennemført kampagnen som fysisk kontrol i virksomhederne. Resultaterne for denne kampagne er blevet sammenlignet med kampagneresultaterne for 2021.

---

## KONKLUSION

---

Fødevarestyrelsen har i perioden 1. januar – 31. oktober 2022 gennemført 1561 kontrolbesøg med fokus på sporbarhed og registreringer. Kontrollerne har været fordelt over hele landet både i detail- og engrosvirksomheder.

### Styr på sporbarheden

Resultaterne fra kampagnen viser, at virksomhederne har godt styr på sporbarheden. 93,8 % af virksomhederne har overholdt reglerne og regelefterlevelsen er således meget høj i kampagnen. Dette vurderes umiddelbart at hænge sammen med, at sporbarhedskontrollen har været et fokuspunkt de senere år, og den viden virksomhederne får ved kampagnekontrollen bliver fastholdt og forankret. Dertil kommer, at Fødevarestyrelsen har udvidet kampagnen i 2022 til at omfatte en bredere gruppe af virksomheder og ikke kun de brancher, som erfaringsmæssigt ofte mangler de nødvendige sporbarhedsoplysninger. Det har derfor været forventet, at regelefterlevelsen ville blive højere i denne kampagne.

Ud af de gennemførte kontroller er 1463 foretaget i detail- og 111 i engrosvirksomheder.

### 27 virksomheder fik beslaglagt fødevarer

27 virksomheder (1,8%) fik beslaglagt fødevarer på grund af manglende/mangelfuld sporbarhedsdokumentation, hvoraf 1 beslaglæggelse blev givet i engrosvirksomheder. Dette er en klar forbedring i forhold til kampagnen i 2021, hvor 16,2% af virksomhederne fik beslaglagt fødevarer. Sporbarhedskontrollen har fokuseret på varegrupper, som Fødevarestyrelsen erfaringsmæssigt ved, ofte mangler de nødvendige sporbarhedsoplysninger. Da der som nævnt er kontrolleret flere brancher i denne kampagne, er også andre varegrupper blevet kontrolleret, hvilket kan være medvirkende til den højere regelefterlevelse.

### Virksomhedernes registrering og CVR-nr.

De fleste virksomheder har styr på deres registrering. 28 virksomheder (1,8%) fik en indskærpelse på grund af manglende registrering, manglende registrering af ejerskifte eller manglende registrering som importør/indførsel af fødevarer eller modtagelse af varer fra en ikke-registreret virksomhed, mod 7,0% i kampagnen i 2021. Resultatet viser således også på dette område, at regelefterlevelsen er forbedret. Det vil i forhold til kontrol af virksomhedens sporbarhedssystem ofte være relevant at kontrollere virksomhedens registrering samtidigt.

Der er ikke givet bøder for manglende registrering m.v.

---

## RESULTATER

---

Der er udført 1561 kontroller i kampagnen, heraf 111 i engros. Tabellen nedenfor viser regelefterlevelsen samlet for kampagnen. Der er sanktioneret i 6,3% af kontrollerne, jf. tabel 1. Sanktionerne er fordelt med indskærper i 4,2% af kontrollerne, med påbud/forbud i 1,8% og med bøder i 0,2% af kontrollerne.

## Tabel 1: Regelefterlevelsen for kampagnen

### Sanktioner

Tabellen nedenfor viser regelefterlevelsen delt op på de to lovgivningsområder, der er kontrolleret i kampagnen, "Mærkning og information" 94% og "Godkendelser m.v." 98% og, se ovenfor i indledning.

Kontrolleret område	Ingen anmærkninger	Indskærpelse	Påbud/forbud	Bøde	% Ingen anmærkninger	% Indskærpelser	% Påbud/forbud	% Bøder
Godkendelser m.v.	1527	28	0	0	98,2	1,8	0,0	0,0
Mærkning og information	1614	65	30	4	94,2	3,8	1,8	0,2

### Manglende eller mangelfuld sporbarhed

Der er i den aktuelle kampagne givet indskærpelser på 65 kontroller (3,8%) på grund af manglende/mangelfuld sporbarhedsdokumentation. Der er foretaget beslaglæggelse af fødevarer overvejende på grund af manglende sporbarhedsdokumentation på 30 kontroller (1,8%). Af disse er 1 beslaglæggelse givet i engrosvirksomheder.

Ved gennemførelse af kampagnen i 2021, blev der givet indskærpelser i 27 virksomheder (6,7%) af virksomhederne og beslaglæggelse i 65 virksomheder (16,2%).

På kontrollerne hvor fødevarerne er beslaglagt, er der i overensstemmelse med Fødevarestyrelsens praksis samtidig givet indskærpelser for manglende/mangelfuld sporbarhedsdokumentation.

Der er givet 4 bøder (0,2%) på grund af mangelfuld/manglende sporbarhedsdokumentation. Der er ikke givet bøder for manglende registrering m.v. I 2021 blev der givet bøder i 1,0% af virksomhederne for manglende sporbarhedsdokumentation og bøder i 0,8% af virksomhederne for manglende registrering m.v.

Virksomhederne er samtidigt med kontrollen blevet vejledt om reglerne om sporbarhed. Den forbedrede regelefterlevelse i kampagnen i 2022 vurderes at hænge sammen med, at kampagnen er udvidet til at omfatte flere kontroller og flere brancher. Kampagnen i 2021 var mere målrettet mindre detailvirksomheder, herunder kiosker. Ved at kampagnen i 2022 har været udvidet til flere brancher, har de kontrollerede varegrupper også været udvidet i forhold til kampagnen i 2021.

### Virksomhedens registrering

Der er givet indskærpelser på 28 kontroller (1,8%) under lovgivningsområdet Godkendelser m.v. Indskærpelserne er givet for manglende registrering, manglende registrering af ejerskifte eller manglende registrering som importør/indførsel af fødevarer eller modtagelse af varer fra en ikke-registreret virksomhed.

### Brancher

Hovedparten af kontrollerne i alt 624 er gennemført i branchen "Serveringsvirksomhed – Restauranter m.v.". Desuden er der gennemført 531 kontroller i branchen

“Dagligvareforretning uden/med begrænset behandling”. Resten af kontrollerne er fordelt på andre brancher.

### **Krydskontrol tilbage til leverandører**

Ved krydskontrol forstås Fødevarestyrelsens kontrol af, at sporbarhedsdokumentationen stemmer overens med modtagne og afsendte varer hos de pågældende leverandører og aftagere. I kampagnen har Fødevarestyrelsen foretaget en krydskontrol tilbage til leverandøren i to virksomheder. Ved de udførte krydskontroller, blev der givet sanktioner i begge virksomheder, en indskærpelse under lovgivningsområdet Godkendelser m.v. og en politianmeldelse under Mærkning og Information for manglende sporbarhedsdokumentation. Ved kampagnen i 2021 var regelefterlevelsen på 40%. Kontrollerne er udført af to tilsynsførende fra fødevarestyrelsens Fødevarerejsehold.

---

## **METODE**

---

Kontrollerne er gennemført i perioden 1. januar til 31. oktober 2022. Der blev gennemført 1561 kontroller med hovedvægt på restauranter samt dagligvareforretning uden/med begrænset behandling f.eks. Kiosker. Kampagnekontrollerne blev gennemført på lovgivningsområderne Mærkning og Information (sporbarhedsreglerne) og Godkendelser m.v. (registrering, herunder CVR-nr.).

Kontrollen blev gennemført fortrinsvis som uanmeldt kontrol, og som en målrettet kampagnekontrol. Virksomhedernes regelefterlevelse blev kontrolleret ved at gennemgå virksomhedernes sporbarhedssystem ved, at kontrollen udtog en stikprøve på 5-7 tilfældige udvalgte fødevarer, hvor virksomhederne skulle kunne fremvise sporbarhedsdokumentation. Hovedparten af varerne var i disse kategorier: Kød, grønt, chokolade, bland selv slik, vin & spiritus, tyggegummi og kaffe. Kontrollen havde fokus på kontrol af ét led tilbage.

Det er virksomhedernes ansvar at have et sporbarhedssystem, der gør det muligt at fremvise den nødvendige sporbarhedsdokumentation. Dokumentation kan f.eks. være i form af: Faktura, følgeseddel, stregkode der fører videre til virksomhedens sporbarhedssystem med de relevante oplysninger, elektroniske registre (egne eller eksterne) og egne registre i papirform.

Forud for kampagnen var branchen blevet orienteret om kampagnen.